# A.C. Milan S.p.A.: trasparenza e anti-corruzione.

### Analisi a cura di Transparency International Italia

Nel seguente documento si presenterà un'analisi dettagliata del piano anti corruzione di A.C. Milan S.p.A., secondo la metologia di Transparency International Italia. L'azienda ha ottenuto un indice TRAC poco soddisfacente (pari a 25.6%). Per effettuare la seguente analisi si sono principalmente usate le seguenti fonti (ove reperibili): Sito Ufficiale, Codice di Condotta, Modello di Gestione e Controllo, Programma di Compliance e i vari Bilanci Annuali e/o di Sosteibilità. Nei casi in cui l'azienda in studio fosse detenuta con partecipazione di controllo da una holding estera, si è spesso fatto riferimento ai documenti della holding estera.

---

#### Sezione 1: Dichiarazioni e posizioni pubbliche

Alla sezione 1, A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggio pari a 30.0%

* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 1\_1, perché nel codice di condotta e nei vari documenti reperibili online degli ultimi tre anni (i.e. condice di condotta/etico, rapporto annuale e/o rapporto di sostenibilità, Modello 231) non è stato possibile trovare una dichiarazione dell'Amministratore Delegato o altre rilevanti figure apicali che menzionino un impegno dell'azienda alla lotta alla corruzione. Si veda qui: [Sito Ufficiale](https://www.acmilan.com/it/club/linee-di-condotta)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 1\_2, perché c'è un'esplicita dichiarazione anti corruzione. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Codice%20Etico/Codice_Etico_ACMilan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 1\_3, perché nel codice di condotta e nei vari documenti reperibili online (i.e. condice di condotta/etico, rapporto annuale e/o rapporto di sostenibilità) e nella lista ufficiale dei membri signatari (e attivi) del Global Compact, non sono stati trovati riferimenti che permettano di verificare l'appartenenza della compagnia a iniziative locali, nazionali o internazionali di anti-corruzione. Si veda qui: [Sito Ufficiale](https://www.acmilan.com/it/club/linee-di-condotta)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 1\_4, perché nel codice di condotta e nei vari documenti reperibili online (i.e. condice di condotta/etico, rapporto annuale e/o rapporto di sostenibilità e Modello gi Gestione e Controllo) non sono stati trovati riferimenti o documenti che permettano di verificare l'esistenza di contratti standard per agenti ed intermediari contenenti clausole anti-corruzione o clausule che obblighino il contraente a rispettare il codice di condotta/etico dell'azienda. Si veda qui: [Sito Ufficiale](https://www.acmilan.com/it/club/linee-di-condotta)

#### Sezione 2: Modello 231 o piano anti corruzione

Alla sezione 2, A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggio pari a 52.9%

* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_1, perché rappresenta un piano anti-corruzione e/o un modello di gestione del proprio sistema anticorruzione a sè stante. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_2, perché si menzionano come destinatari tutti i dipendenti, gli agenti e gli intermediari. Ciò nonostante, alla domanda 1.4 non sono stati trovati riferimenti all'esistenza di contratti standard contenenti clausole anti-corruzione o clausole che obbligano i contraente esterno a rispettare il codice di condotta. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 2\_3, perché si legge che il codice di condotta di applica alle filiali Italiane appartenenti al gruppo. Non v'è menzione tuttavia delle imprese a partecipazione non di controllo (come imprese associate o join-ventures). Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 2\_4, perché si legge che l'Organismo di Vigilanza partecipi all'aggiornamento del Modello e sono stati trovati riferimenti al fatto che l'Organismo svolga periodicamente le sue mansioni. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 2\_5, perché non sono stati trovati riferimenti all'esistenza di un’analisi dei rischi nell’ambito del sistema di controllo interno. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 2\_6, perché si menziona l'esistenza di una procedura di selezione per i fornitori che deve rispettare il codice. Tuttavia non si sono trovati riferimenti all'esistenza di un'analisi reputazionale periodica per i fornitori già nell'albo. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Codice%20Etico/Codice_Etico_ACMilan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_7, perché si cita la formazione di un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01 e la formazione di un Organismo di Vigilanza. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 2\_8, perché si cita la formazione di un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01 e la formazione di un Organismo di Vigilanza, tuttavia non sono stati trovati riferimenti all'indipendenza dell'Organismo di Vigilanza. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)

#### Sezione 3: Codice etico o di condotta

Alla sezione 3, A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggio pari a 50.0%

* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_1, perché nel sito ufficiale è stato possibile trovare un Codice di Condotta/Etico. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Codice%20Etico/Codice_Etico_ACMilan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 3\_2, perché è stato trovato un riferimento al fatto che il Codice di Condotta/Etico sia approvato da una delibera del Consiglio d'Amministrazione. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 3\_3, perché si legge che l'Organismo di Vigilanza ha obbligo di aggiornare il Modello (che include il codice di condotta). Tuttavia mancano riferimenti alla periodicità con la quale l'Organismo svolge le sue mansioni e i codice di condotta risale al 2007. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_4, perché è stato possibile scaricare il Codice dal sito ufficiale dell'azienda. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Codice%20Etico/Codice_Etico_ACMilan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_5, perché si legge che l'azienda proibisce espressamente l’azione di offrire, ricevere, promettere, autorizzare, in forma diretta o indiretta, denaro o altre utilità al fine di ottenere un vantaggio illecito. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Codice%20Etico/Codice_Etico_ACMilan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 3\_6, perché non sono stati trovati riferimenti specifici che proibiscano espressamente i facilitation payments, o un chiaro divieto di ogni forma di omaggio, pagamento improprio o vantaggio elargito nei confronti di un pubblico ufficiale. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Codice%20Etico/Codice_Etico_ACMilan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 3\_7, perché sono solo stati trovati riferimenti generici riguardo alle limitazioni alla ricezione e l'offerta di omaggi e regalie. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Codice%20Etico/Codice_Etico_ACMilan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 3\_8, perché non sono stati trovati riferimenti a limitazioni riguardo alla gestione di viaggi e ospitalità. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Codice%20Etico/Codice_Etico_ACMilan_ITA-27.02.pdf)

#### Sezione 4: Politica di whistleblowing e sistema di segnalazione

Alla sezione 4, A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggio pari a 15.0%

* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 4\_1, perché si legge che è possibile effettuare una segnalazione di illeciti da parte di un dipendente. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 4\_2, perché vi è riferimento ad un indirizzo email, ma non pare l'azienda sia dotata di una piattaforma informatica per le segnalazioni anti-corruzione. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 4\_3, perché non sono stati trovati riferimenti all'esistenza di un training sul whistleblowing per i dipendenti. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 4\_4, perché non si fa menzione della possibilità di effettuare segnalazioni in anonimo. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 4\_5, perché si legge che le segnalazioni sono gestite dall'Organismo di Vigilanza. Tuttavia, come visto alla domanda 2.8, non è stato possibile determinare se questo sia dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 4\_6, perché non sono stati trovati riferimenti che permettano di verificare l'esistenza di un meccanismo di feedback al segnalante. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 4\_7, perché non sono stati trovati riferimenti che permettano di verificare l'esistenza di un’interazione con regolatori di settore o altre istituzioni esterne rispetto all’azienda. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 4\_8, perché non sono stati trovati riferimenti all'esistenza di adeguate tutele per chi decide di effettuare segnalazioni. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Codice%20Etico/Codice_Etico_ACMilan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 4\_9, perché non sono stati trovati riferimenti all'esistenza di sanzioni specifiche per coloro che non rispettano la procedura e attuano ritorsioni nei confronti del segnalante per motivi collegati alla segnalazione. Si noti che per questa domanda il semplice divieto di atti di ritorsione, o la dichiarazione di protezione del segnalante da atti di ritorsione, non sono stati presi in conto per l'ottenimento del punto, visto che si cerca specificiatamente la presenza di sanzioni o di una cultura di non-tolleranza per ogni atto di ritorsione. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Codice%20Etico/Codice_Etico_ACMilan_ITA-27.02.pdf)

#### Sezione 5: Lobbying

Alla sezione 5, A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggio pari a 50.0%

* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 5\_1, perché si legge che la definizione di pubblica amministrazione include amministrazioni nazionali e internazionali. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Codice%20Etico/Codice_Etico_ACMilan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 5\_2, perché non sono stati trovati riferimenti o documenti che permettano di verificare l'esistenza di regole che escludono la possibilità di “porte girevoli” (c.d. revolving doors). Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 5\_3, perché ci sono regole specifiche che proibiscono regali, omaggi e ospitalità a pubblici ufficiali, che per la definizione alla domanda 5.1 include funzionari di livello nazionale e internazionale. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 5\_4, perché sono menzionate chiare sanzioni in caso di non rispetto del codice, che include, come visto alle domande 5.1 e 5.3, norme che regolano doni e regali ai pubblici ufficiali o funzionari. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Codice%20Etico/Codice_Etico_ACMilan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 5\_5, perché non sono state trovate informazioni su incontri con i decisori pubblici, policy paper, doni e regali. Si veda qui: [Sito Ufficiale](https://www.acmilan.com/it/club/linee-di-condotta)

#### Sezione 6: Conflitto d'interesse

Alla sezione 6, A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggio pari a 33.3%

* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 3 alla domanda 6\_1, perché si possono trovare disposizioni relative al conflitto d'interesse, e come appurato alla domanda 2.2 e/o 3.10 questo si applica anche ad agenti e intermediari. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Codice%20Etico/Codice_Etico_ACMilan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 6\_2, perché non sono stati trovati riferimenti che permettano di stabilire se esistono norme che disciplinino casi di clientelismo e nepotismo, sebbene il codice inviti i dipendenti a evitare situazione di conflitto d'interesse. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 6\_3, perché si legge dell'esistenza di sanzioni per il non rispetto del codice etico o del modello di gestione e controllo, e questi includono norme per la gestione del conflitto d'interesse. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 6\_4, perché non sono stati trovati riferimenti al fatto che sia contrattualmente richiesto di essere in regola con le norme aziendali relative alla gestione dei conflitti di interesse. Inoltre, sebbene il codice di condotta contenga norme relative al conflitto d'interesse, non sono stati trovati riferimenti all'esistenza di clausole standard nei contratti con agenti e intermediari che attribuiscano al codice valore legale (vedi domanda 1.4 e 1.5). Si veda qui: [Sito Ufficiale](https://www.acmilan.com/it/club/linee-di-condotta)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 6\_5, perché non sono stati trovati riferimenti che permettano di effettuare una verificare che tra i potenziali conflitti di interesse siano previsti anche i collegamenti familiari e personali in grado di influenzare l’assegnazione di contratti, licenze, o altre azioni rilevanti per l’interesse dell’azienda (si veda 6.2). Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Linee%20di%20Condotta/27.02.2017/Linee_Condotta_AC%20Milan_ITA-27.02.pdf)

#### Sezione 7: Finanziamento alla politica (Partiti, candidati, e fondazioni politiche)

Alla sezione 7, A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggio pari a 0.0% perché non sono stati trovati riferimenti o documenti che regolamentino il finanziamento alla politica, ovvero di partiti, candidati e fondazioni politiche.

#### Sezione 8: Trasparenza organizzativa e attività estere

Alla sezione 8, A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggio pari a 0.0% perché non sono stati trovati riferimenti o documenti che permettano di effettuare una valutazione in risposta alla domanda formulata dal questionario.

#### Sezione 9: Formazione anti corruzione

Alla sezione 9, A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggio pari a 0.0% perché non sono stati trovati riferimenti o documenti che permettano di effettuare una valutazione in risposta alla domanda formulata dal questionario.

#### Sezione 10: Progetti di sostenibilità

Alla sezione 10, A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggio pari a 25.0%

* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 10\_1, perché come già visto alla 3.9, c'è un vago riferimento al fatto che l'azienda può sostenere associazioni nel rispetto dei principi del codice. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://mdp-media.acmilan.com/upl/pdf/Codice%20Etico/Codice_Etico_ACMilan_ITA-27.02.pdf)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 10\_2, perché non sono stati trovati riferimenti al fatto che l’azienda effettui un’accurata analisi preventiva delle controparti o beneficiario rispetto ai propri standard anticorruzione prima di intraprendere un rapporto di donazione, patrocinio, collaborazione. Si veda qui: [Sito Ufficiale](https://www.acmilan.com/it/club/linee-di-condotta)
* A.C. Milan S.p.A. ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 10\_3, perché non sono stati trovati riferimenti al fatto che l’azienda monitori l’esecuzione e la qualità dell’intervento ottenuto dalle donazioni, patrocini, collaborazioni intraprese. Si veda qui: [Sito Ufficiale](https://www.acmilan.com/it/club/linee-di-condotta)